ESPAC
ENTRE
PRISE

Etude des prix des produits biologiques

Le Nid

LE
NID

Février 2021

Table des matières :

Introduction **3**
Contexte : 3
Objectif : 3
L'agriculture biologique 3
La consommation BIO : 4

Méthodologie : **4**
Magasins 4
Produits 4
Prix collectés 5
Méthode de collecte 5
En magasin : 5
Site internet : 5

Résultats : **5**
Analyse générale : 6
Analyse Categorie : 6

Conclusion : **7**

Annexe : **8**
Description des magasins bio : 8
Description des supermarchés traditionnels : 9
Produits inclus dans l'étude. 11

Introduction

Contexte

L'équipe CRESS de l'Espace Entreprise a été mandatée en septembre 2020 par Après pour faire une étude des prix des produits bio dans les supermarchés et les épiceries participatives membres d'Après.

Après est la chambre de l'économie sociale et solidaire de Genève. Elle a été fondée en 2004. Aujourd'hui, l'association compte plus de 600 membres, dont près de 350 entreprises et organisations actives dans tous les domaines d'activité. Ses membres génèrent 450 millions de chiffre d'affaires annuel.
Cette multitude d'acteurs économiques s'engagent concrètement pour la transition écologique et sociale au quotidien.

Les prix des produits biologiques, locaux ou artisanaux sont généralement plus élevés que ceux des produits non-biologiques, importés ou industriels. Ceci est dû aux coûts de production plus élevés liés notamment aux méthodes de production, la taille réduite des entreprises et l'origine des produits.

Pour rendre ces produits accessibles au plus grand nombre, une des solutions est de réduire la marge des distributeurs afin que le prix payé par le consommateur soit proche du prix d'autres produits. La distribution par des épiceries participatives, dans lesquelles une grande partie du travail est réalisé par des coopérateurs bénévoles, peut permettre d'atteindre cet objectif. Plusieurs épiceries participatives ont été fondées à Genève ces dernières années sur le modèle de celles qui ont vu le jour aux USA dans les années 70.

Cette étude comparative permettra peut-être de montrer que consommer des produits bio issus d'épiceries participatives n'est pas forcément plus cher que dans les autres points de vente.

C'est la deuxième fois que nous réalisons cette étude, la première ayant eu lieu en septembre 2020. Celle-ci portait sur les prix des produits vendus par les épiceries membres d'Après et les supermarchés traditionnels et sur 34 produits.

Pour cette deuxième étude, il a été décidé d'inclure plus de types de magasins ainsi que davantage de produits.

Objectifs

Les objectifs de cette seconde vague de l'étude sont :

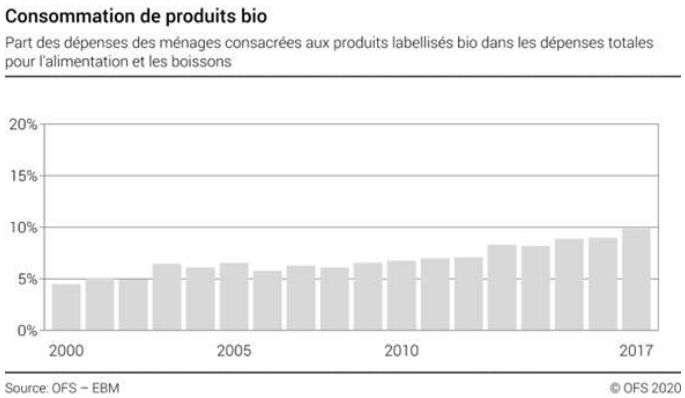
- de collecter le prix de différents produits biologiques pouvant être achetés à Genève dans les supermarchés traditionnels, les magasins bio, les épiceries participatives, les magasins en ligne et chez les producteurs.
- de comparer les prix des épiceries participatives avec ceux des autres types de magasins.

L’agriculture biologique

Contrairement à **l’agriculture conventionnelle** et à la production intégrée, **l’agriculture biologique** est caractérisée par le respect de la nature et de l’environnement, n’utilise pas de pesticides chimiques de synthèse, d’engrais minéraux facilement solubles et d’organismes génétiquement modifiés. La production animale respecte les besoins naturels des espèces et son intensité est limitée.
(Source : Wikipédia)

En effet, plus on avance dans le temps, plus la préoccupation pour l’environnement est grande (réchauffement climatique, pollution des sols et de la mer, …) ce qui veut dire que l’agriculture biologique est la façon de cultiver par excellence, bien que les rendements soient parfois plus faibles.

La consommation de produits alimentaires biologiques
En 2017, les denrées alimentaires bio ont atteint pour la première fois une part de marché supérieure à 10%.



Nous constatons sur le graphique ci-dessus que la part des dépenses consacrées aux produits bio dans l’ensemble des dépenses consacrées à l’alimentation et aux boissons (ménages privés) est passé du simple au plus du double depuis le début des années 2000.

Il y a en tout 7'300 entreprises agricoles qui produisent selon le cahier des charges de Bio Suisse en Suisse et au Liechtenstein. (Bio Suisse).

Méthodologie

Sélection des magasins

Dans un premier temps, nous avons sélectionné une vingtaine de magasins bio, plus les épiceries membres d’Après, les producteurs, les supermarchés et les magasins en ligne sur le canton de Genève.
Nous avons essayé de sélectionner 2 à 3 magasins minimum, représentatifs de leur catégorie. Nous avons finalement conservé 17 magasins, pour des raisons d’ordre pratique. (voir annexes).

Sélection des produits

Au départ, nous avons imaginé quel pourrait être un panier de consommation alimentaire typique. Nous avons sélectionné des produits courants que l'on peut trouver facilement dans les magasins. Une première liste de 95 produits a donc été générée.

Pour chaque produit, nous les avons caractérisés le plus précisément possible pour pouvoir les comparer. Par exemple, pour la farine, nous avons défini que nous voulions collecter le prix pour de la farine de blé blanche. Pour chaque produit, nous avons défini une quantité de référence, par exemple 1 litre pour le lait de vache. Il était important de définir un poids de référence, car les prix varient en fonction de la taille du contenant, c'est à dire que plus les contenants sont petits, plus les prix vont être élevés, c'est pourquoi définir un poids de référence permet une meilleure comparabilité.

Nous avons sélectionné uniquement des produits Bio, et privilégié des produits locaux et de saison.

(Voir annexe)

Collecte des données

Prix collectés

Dans chaque magasin, nous avons collecté deux prix par produit, lorsque cela était possible, le plus cher et le moins cher, pour pouvoir ensuite calculer une moyenne.

Méthode de collecte

Nous avons utilisé trois méthodes différentes : collecte en magasin, collecte sur site internet, liste fournie par le magasin.

La collecte a eu lieu du 04 au 22 décembre 2020, des vérifications ont été effectuées le 04.02.2021.

En magasin

Nous nous sommes rendus dans les magasins par groupes de deux, et avons collecté les prix qui étaient sur la liste. Nous avons en outre pris des photos des produits. Les prix ont ensuite été saisis dans une base de données.
La plupart des gérantes de ces locaux étaient gentilles puisqu'elles nous ont aidées à collecter les prix, et ont beaucoup contribué à la récolte des données.

Site internet

Pour faire cette recherche, nous avons collecté les prix sur internet étant donné que certains magasins proposaient leurs produits en ligne (tels que la Coop ou la Migros) et d'autres vendent uniquement leurs produits par ce canal (Farmy et Magic Tomato).

Liste fournie par le magasin

Le Nid nous a fourni une liste de ses produits.

Outils utilisés

Pour cette recherche, nous avons utilisé divers outils.

Nous avons utilisé des téléphones portables pour prendre des photos des produits, nous avons utilisé un formulaire pour collecter les informations.

En ce qui concerne les outils informatiques, nous avons créé une base de données dans laquelle nous avons saisi les informations des produits.

Nous avons utilisé les tableaux croisés dynamiques pour faire les analyses.

Le rapport a été rédigé sur Google docs.

Résultats

Lors de l'analyse des données, nous nous sommes rendus compte que certains produits n'étaient vendus que dans peu de magasins. Nous avons donc décidé de ne pas inclure ceux-ci dans notre étude.

Le nombre final de produits inclus dans l'analyse s'élève à 30. Ils se répartissent dans les catégories suivantes : céréales, epicerie sucrée, fruits, graines, huiles, légumes, œufs, pâtes et produits laitiers.

Voici ci-dessous les prix moyens par catégories de produits et types de magasins en CHF par kg ou litre

catégorie de produit	Le Nid	les magasins bio	les producteurs	supermarchés	vente en ligne
céréales	5.61	8.28	10.65	4.38	4.44
épicerie sucrée	29.32	38.46	43.73	22.55	41.26
fruits	5.30	5.98	4.92	5.92	6.50
graines	15.81	20.88	18.38	13.16	17.90
huiles	15.50	22.66	26.37	14.47	25.01
légumes	5.59	8.34	6.14	6.61	9.20
oeufs	12.70	15.41	11.64	9.49	16.47
pâtes	3.57	9.50	9.93	5.36	13.40
produits laitiers	11.44	17.41	12.60	11.21	12.45
Total général	**10.27**	**23.59**	**11.24**	**8.72**	**14.81**

Les resultats en blanc sont les prix moyen par catégories de produits.

Analyse générale :

Nous pouvons constater qu'en général Le Nid est moins cher que les magasins Bio, la vente en ligne, et les producteurs.

Les prix pratiqués par les supermarchés pour les produits Bio sont les moins chers.

C'est au Nid que l'on trouve les prix des légumes et des pâtes les moins chers.

Analyse par Catégorie :

Céréales :

En ce qui concerne la catégorie des céréales, celles-ci sont les plus chères chez les producteurs.

Épiceries sucrées :

Les prix pratiqués pour la catégorie épicerie sucrée sont parmi les moins chers au Nid.

Fruits :

La vente en ligne pratique en moyenne les prix les plus élevés.

Graines :

Pour les graines, les magasins Bio sont les plus chers. Le Nid pratique des prix parmi les moins chers avec les supermarchés.

Huiles :

Les producteurs sont plus chers. Il y une grande différence entre les producteurs et le Nid. Le Nid à la moyenne la plus basse après les supermarchés.

Légumes :

La vente en ligne est la plus chère pour les légumes, et le Nid pratique les prix les moins chers dans cette catégorie.

Oeufs :

Les oeufs sont les moins chers en supermarché, suivi de chez les producteurs, et enfin au Nid.

Pâtes :

Pour les pâtes, nous observons une grande amplitude de prix.

Les prix pratiqués au Nid sont les moins chers.

Produits laitiers :

En ce qui concerne les produits laitiers, les prix les moins chers sont pratiqués par les supermarchés, puis par le Nid.

Conclusion :

Pour conclure, notre rapport montre que le Nid est parmi les moins chers des supermarchés.

C'est le cas notamment pour les pâtes et les légumes pour lesquels le Nid pratique les prix les moins chers.

Il serait intéressant dans une prochaine étude de se pencher sur la provenance des produits, afin de déterminer si celle-ci a une influence sur le niveau de prix.

Remerciements

Nos sincères remerciements à tous les stagiaires qui ont participé à cette étude et à la rédaction du rapport.

Annexe :

Description des magasins bio :

Les magasins bio sont ceux qui vendent uniquement des produits de fabrication biologique

La Touvière, Ferme biologique :
La ferme s'étend sur une surface d'environ 40 hectares, est divisée en trois secteurs d'activité comme : l'arboriculture fruitière qui est à 1.4 ha, la vigne à 1.4 ha, les grandes cultures (céréales, oléagineux) qui sont à 20 ha et le reste de la surface en prairies naturelles et un bosquet de 1000 m2.
Des jeunes paysan-nes créent une ferme collective et diversifiée selon un modèle d'agriculture écologique, durable et rémunératrice.

Bio Boulevard :
BIO Boulevard est une épicerie fine pensée pour la santé de ses clients. Des produits diététiques et bios idéals pour suivre un régime et se remettre en forme. Un large choix de produits pour combler toutes les envies, le tout dans le quartier de la Jonction.

Chez Mamie :
Chez Mamie est une épicerie au sens large du terme, autogérée par les consommateur-trices et les paysan-nes. Elle vend aussi bien des légumes et des fruits que de la viande, des pâtes, des conserves et des épices.
L'important est que le produit soit issu d'agriculture biologique ou cultivé dans la région.

Espace Terroir :
C'est une épicerie en ligne donnant la priorité au local et au bio. Ils ont un large choix de fruits et légumes de saison et de produits artisanaux.

Ferme de Budé :
La ferme de Budé est un exemple de ferme urbaine située au Petit-Saconnex, un quartier de la ville de Genève.
Produire des denrées alimentaires pour les commercialiser, telle peut-être une rapide définition de l'agriculture urbaine.
Elle se distingue ainsi du jardinage urbain (plantage et jardin familiaux) qui permet au citoyen de cultiver ses légumes pour sa propre consommation.

Le Marché de Vie :
Le marché de vie a ouvert ses portes à Genève au début des années 1970 ; il y fait depuis office de référence dans le secteur de l'alimentation et des produits biologiques.
Le Marché de Vie propose une gamme étendue de produits respectueux à la fois de la santé humaine et de celle de la planète. Qualité, cohérence et service sont leurs maîtres mots.
Conscients des enjeux sanitaires et écologiques de notre époque, ils réservent une partie consistante de leur offre aux aliments et aux produits végétaux.

Description des supermarchés traditionnels :

Les supermarchés traditionnels sont ceux qui vendent de tout, des produits conventionnels et bio et ceux-là sont pratiquement des grandes filiales.

Manor :
Manor a toujours prôné l'image d'un supermarché haut-de-gamme, par conséquent sa partie alimentaire l'est également. Mais cette image implique également d'avoir une gamme de produits issus de l'agriculture biologique vaste et variée, c'est pourquoi nous retrouvons chez Manor une large sélection de produits bio.
En quête de devenir une référence sur le marché de l'agriculture biologique suisse, Manor s'associe à Farmy, un marché en ligne d'aliments frais et régionaux. L'association entre la gamme Manor Bio et les implications de Farmy en faveur des produits régionaux et responsables répondent à toutes les exigences de qualité et de proximité.

Migros et Coop :
Nous nous sommes permis de classer Migros et Coop dans la même catégorie. En effet ils renvoient, à peu de choses près, la même image. Ce sont les deux magasins où la plus grande partie des consommateurs vont faire leurs courses. Peu cher, vaste, varié, les mêmes produits toute l'année, c'est ce que la plupart des personnes préfèrent dans ces deux magasins, mais c'est justement là leur problème.
Ces derniers ne peuvent pas garantir des produits annuellement, comme certains fruits et légumes, donc ils importent de l'étranger.
Coop travaille en étroite collaboration avec Bio Suisse qui certifie les produits bio selon les directives les plus strictes.

La quasi-totalité des 2700 produits Naturaplan portent son label, ainsi que d'autres marques propres.

Aldi SA et Lidl :
Depuis ses débuts, Aldi SA et Lidl vendent des produits Bio.
Celles et ceux qui tiennent à respecter des critères écologiques et sociaux lorsqu'ils font leurs achats s'appuient en général sur les labels. Leurs fournisseurs sont tous certifiés Bio Suisse selon les normes de l'Union Européenne garantissant ainsi le respect des standards de production élevés.
Aldi SA compose une partie de son assortiment de produits bio. Les fournisseurs sont tous certifiés bio suisse, garantissant ainsi le respect de standards de production élevés.

Lidl s'engage pour l'agriculture biologique et propose une large gamme de produits bio sous sa marque propre. Les produits bio sont contrôlés à tous les stades. En plus des contrôles effectués sur l'ensemble des produits agroalimentaires, des contrôles spécifiques à l'agriculture biologique sont réalisés par des organismes certificateurs agréés par les pouvoirs publics

Produits inclus dans l'étude.

Catégories de produits	Produits	Quantité indicative	Unité indicative
Céréales	Farine de blé	500	g
	Flocons d'avoine	500	g
	Riz basmati	500	g
	Riz pour le risotto	500	g
Epicerie sucrée	Confiture	250	g
	Miel	250	g
Fruits	Poire	750	g
	Pomme	200	g
Graines	Graines de chanvre	500	g
	Graines de lin	500	g
	Pois chiches	500	g
Huiles	Huile d'olive	500	ml
	Huile de colza	250	ml
	Huile de tournesol	500	ml
Légumes	Ail	1	unité
	Betterave	1	kg
	Brocoli	1	kg
	Carottes	1	kg
	Céleri	1	kg
	Chou blanc	1	kg
	Courge	1	kg
	Échalote	1	kg
	Oignon	1	kg
	Poireau	1	kg
	Pommes de terre	1	kg
	Tomate	1	kg
Œufs	Œufs	6	unités
Pâtes	Penne blé dur	1	kg
	Spaghetti blé dur	1	kg

Produits laitiers	Yaourt nature	180	g

Dates et méthodes de collecte

Magasin	Type de magasin	Méthode de collecte	Date de collecte
Aldi	supermarché	en magasin	10.12.20
BIO Boulevard	magasin bio	en magasin	18.12.20
Chez Mamie	magasin bio	en magasin	17.12.20
Coop	supermarché	en magasin/online	07.12.20
Espace Terroir	magasin bio	en magasin	10.12.20
Farmy	vente en ligne	online	10.12.20
Ferme de Budé	producteur	en magasin	16.12.20
La Touvière	producteur	en magasin	18.12.20
Le Marché de vie	magasin bio	en magasin	22.12.20
Les Potagers de Gaïa	producteur	en magasin	09.12.20
Lidl	supermarché	en magasin	15.12.20
Magic Tomato	vente en ligne	online	10.12.20
Manor	supermarché	en magasin	10.12.20
Migros	supermarché	en magasin/online	07.12.20